

1年間メンテナンスフリーで低価格の
本格ボディガラスコーティング登場。



次世代型環境対応コーティング「バリアクリスタル・ネオ」

barrier crystal

NEO

その美しさに息を飲む。

これまでのボディガラスコーティングに劣らない！



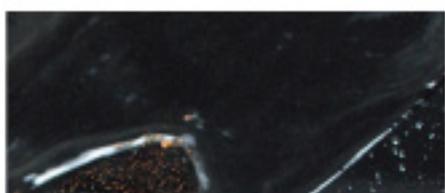
深いツヤ

ガラスがボディ全体を覆っていき、ガラス特有の深みのあるツヤと輝きを実現します。



輝きが持続

施工した時の「ツヤ・光沢・防汚性」を長期的に維持します。



汚れにくい

親水性低撥水効果により、雨が降ると同時に泥や埃が落ちるので、汚れがつきにくく、水垢になりません。



洗やすい

ガラス被膜が汚れを染み込ませず、洗車がスムーズ。ワックス作業は必要ありません。



水がまとまって、汚れと一緒に流れ落ちるため、水玉が残りにくく、水垢汚れを防ぎます。

ここがポイント

POINT

低価格を実現

従来のボディガラスコーティングより、驚きの低価格を実現しました。

POINT

1年間メンテナンスフリー

長期的な耐久性で、メンテナンスは1年間必要ありません。アフターケアも、水洗いのみでOK。

●車の状態により効果がでない場合がございます。●施工後、洗車機やワックス等の使用はできるだけ避けてください。

販売元/株式会社エヌエム ホームページのご案内 <http://www.watercoat.co.jp>

barrier crystal バリアクリスタルNEOは当店でお試してください。

barrier crystal リピーター施工店様からの声

NEO

(匿名扱いですべて県名、企業名は表示しておりません)

継続してご使用されている施工店様からの貴重なご意見感想をいただいております。

ポリマーコートから切り替えました

今はガラス系が主流となってきたので、ネット検索や同業者の意見を聞いて色々と試しましたが、今一納得いかなかった。今回トライアルバリアクリスタルNEOを購入し試してみたが、一番施工性が良く、意外と短時間で施工出来たので、従来のポリマーコーティングから切り替え導入する事にしました。

軽自動車なら半日で3台は施工出来る

他のガラス系コーティングをしていましたが、マスキング、乾燥時間、2液タイプの重ね塗り等々で、1日は車を預からなければならなかった。今回バリアクリスタルNEO導入で、軽自動車なら半日で3台は施工出来、作業性が一段と向上しました。仕上がりが高額なものとは決して引けを取らず、料金が安い分販売し易いのが助かります。

洗車からコーティング仕上げまで連続作業ができ満足

コーティングプロショップでないのに「ダレもが簡単に短時間で」という案内に興味を持ち、トライアルバリアクリスタルNEOを購入担当者が試し施工しました。黒色のフィットの新車ではじめての施工ですが、1時間30分位で出来ました。最初の洗車からコーティングまで、多少水分は残っていても連続作業ができることは今までにない体験です。

新車契約時のサービスとして活用

新車契約時は、クローキングが下取金額や新車値引きとなりますが、「ガラスコーティング施工をサービスします」で決着というように値引き防止に活用しています。あと1万、2万円が決まらずの時はこの戦法を必ず使います。施工原価を考えると丸々値引きは痛いですがね。とにかく新車契約時はパック販売(料金をいただく場合もあり)しています。

外注から内製化へと切り替えました

自動車販売整備が主体としてきたので、コーティングは外注していました。本格ガラスコーティングが簡単に施工できるDMを見て早速購入。メカの人もこれなら大丈夫ということで、新車契約時にはセット販売しています。6カ月で56台施工し、1年後の再施工(割安)予約も何台か取れ、売上、粗利に貢献してくれています。

仕上がり料金にお客様も満足

ガラス系コーティングは、ツヤ、輝きはポリマー系には多少劣る。汚れにくさ耐久性は勝る。という特長で使い分けしてお勧めしています。1年ごとの再施工でその間水洗い洗車のみでOKということで、お客様も納得。ちょうど1年が経ちお約束のお客様が何人か再入庫してきてくれます。仕上がり料金には満足していただいています。

施工のコツを覚えるまで失敗もありましたがメーカー指導で解決

最初は、備え付けの施工マニュアルを十分理解して施工せず塗りムラが出てしまいました。ボンネット、フェンダーというようにパーツパーツで塗り→拭き上げをせず、丸ごと1台塗り、拭き上げが遅れムラになりましたが、メーカー指導で「ベースアップPRO」というレスキュー専用液剤で処理、先ずは一件落着。マニュアルはしっかり確認が大事ですね。

1年ごとに施工というシステムはユーザーもお得感が大きい

8万、9万円する高額なガラスコーティングをしても、まったく汚れないものではなく、1年も経てばツヤ、輝きも落ちてきます。例えば長期耐久効果を売りにしているク〇〇ツガラスコーティングでも同じ。格安料金で年に1回再施工し、ベストな状態を長期間維持するシステムは、かえてお客様もお得感が大きい。

コロコロの撥水性よりも纏まって水が流れる低撥水性が魅力

いまだ依然と撥水性を売りにしているコーティングが多いが、やはり球体によるウォータースポットは厄介なものです。私は本来親水性を理想としていますが、フッ素系のツヤには負ける。バリアクリスタルNEOは、ちょうどその中間的存在で、1年間ツヤ、輝きを維持し、汚れにくさは撥水性以上。色々扱ってきましたがものには満足しています。

ガラス以外のボディ全体にコート出来る

本格ガラスボディコーティングは、コート剤に触れてはいけない所はマスキングをしますが、ガラス以外ほとんど施工出来るのが有難い。類似品も多く出回っていますが、実際施工して樹脂系やアルミホイール等本当にキレイな仕上がりになります。ヘッドライトコーティング、アルミホイールコーティング用のピンポイント施工も行っています。

中古車仕上げに最適

新車・中古車販売整備業をしています。展示規模的には中古車20台で小規模です。そのため、ディーラーや大手専門業者に負けない中古車として、時間をかけ徹底仕上げし展示しています。ボディは全て全研磨しバリアクリスタルNEOで仕上げています。コート剤が安いので経費も安く抑えられ、販売値も高くでき利益UPに繋がっています。

関連液剤が豊富に揃って使いやすい

トライアルバリアクリスタルNEOを最初購入し、テスト施工しましたが、中古車(既販車)の場合特に、下地処理が大事で、洗剤や専用液剤が色々必要になってきます。リピート発注時に、水アカ除去液、ウォーターコートPC、鉄粉除去液等購入。コーティング専門メーカーだけあり意外と使いやすく、助かっています。

リピートユーザーの声

施工1年後、再施工されたユーザーの声

(個人情報等関係上、仮名扱としております)

1年間ノーメンテ、管理は水洗いのみでOKは納得！

オーナーコメント

前車は、Tディーラー勧めのコーティングで、料金は高く、5年保証？(年1回点検確認)というが、専用補修剤を買い自分でメンテをするというのが面倒で、効果的にも誇大広告でした。昨年バリアクリスタルNEOを施工し、汚れが少なくツヤも良く、たまの水洗いのみで施工時の状態を維持してくれています。洗車後はガラス系特有の深みのあるツヤに大変気に入っています。この状態を維持できるのであれば、年1回¥20,000 前後の料金で本格ガラスコーティングが出来る事は大変格安だと思います、また引き続き再施工をお願いしました。

施工店担当者コメント

当初お客様は、私共扱い品の中で、何を施工するか迷っておられました。これまでの経験で価格の割に手間もかかり、効果的にも不満の様子だったので、昨年新規採用したバリアクリスタルNEOをお勧めしました。管理も良いせいか、再施工前でも雨染みや水垢等はなく、樹脂関係、ホイール類も、NEO特有のスッキリした透明感あるツヤ、輝きを発揮していました、



オーナー：村中信義(仮名)
車種：トヨタ アイシス プラタナ
カラー：ホワイトパール
年式：2009年2月
走行距離：29,800 km

再施工後のご愛車

洗車嫌いな私にぴたりのコーティングで大満足！

オーナーコメント

仕事、家事、子供にと毎日追われる生活で、自分で洗車等は一切していません。自宅では屋根付き車庫のせいか、自分として汚れ等は気にしていません。洗車は主人の自家用車洗車時について年1~2回してくれる程度。他に給油時、勧められ数回洗車機での洗車をしました。元々洗車嫌いだからこのコーティングをしたのですが、人に「車いつもキレイね！」と言われると恥ずかしながら、バリアクリスタルNEOのお陰と感謝しています。また楽をたく継続施工をお願いしました。

施工店担当者コメント

洗車回数が少ないせいか、自動洗車機での洗車もされているようですが、ほとんど洗車キズはありません。本来濃色車は太陽光下では目立つものですが、コーティング効果は十分発揮されています。二度目の施工ですが塗装のダメージが少ないこともあり、施工料金も、初回施工に対し2割安でお請けしました。



オーナー：石田倫子様(仮名)
車種：ホンダフリード 4WD
カラー：コバルトブルーパール
年式：2010年9月
走行距離：9778km

再施工後のご愛車

新車みたいに艶があるので優越感に浸れます！

オーナーコメント

とても洗車しやすく、いつも水洗いで OK なのがいいですね。他の人の黒色ライフと比べても新車みたいに艶があるので優越感に浸れます。雪の時は、天井の上の雪が何時の間にか落ちてくれおり、滑りも良く除雪がほんとうに楽です。以前の愛車と比べれば、色ツヤ、簡単洗車等十分に満足しています。また引き続き再施工をおねがいしました。気に入った愛車ですから気持ち良くお付き合いしたいと思います。

施工店担当者コメント

バリアクリスタル NEO の施工から 1 年 3 ヶ月が経過しました。車への愛着心からか、月に 1 回ぐらいの頻度で洗車されているということで、非常に艶があり、黒など濃色車特有の水染みも、目立つものはほとんどみられませんでした。また、ヘッドライトの黄ばみも全くなき非常に良好な状態でした。再施工したら、被膜も安定し深みも増し、さらに見た目の輝きが鮮やかになりました。オーナー様も大変喜んでいらっしゃいました。



オーナー：東 和恵様(仮名)
車種：ホンダ JB ライフ・ディーバ
カラー：黒
年式：2008 年 3 月
走行距離：約 22,000km

再施工後のご愛車

ポリマーコートとは一味違う高品質感が気に入っています！

オーナーコメント

従来コーティングは、ポリマーコートと決めつけていました。昨年、お店の勧めでガラス系コーティング「バリアクリスタルNEO」を施工しました。これまでは、最低月1回はシャンプー洗車をしなければ、黒ずみ等の汚れが目立ち面倒でも月1~2回は日課としていましたが、このコーティングをしてからは、なんだかあまり汚れが気にならなくなり洗車回数も減り、洗車も水洗いだけでガラス系特有の気品ある輝きが蘇ってきます。このカルチャーショックは、時代遅れの恥ずかしさです。これから年1回は、バリアクリスタルNEO施工と決めました。

施工店担当者コメント

お客様は、従来ポリマー系特有の光り輝きと水弾きを満足されていましたが、昨年バリアクリスタルNEOを施工され、コーティングでもこれだけの違い(特徴)が有る事に気づかれ、驚いておられました。大事にされ洗車管理を徹底されておられただけに、再施工時は塗膜や樹脂、ホイール類は、ベストコンディションな状態。再施工で再度感動されていました。



オーナー：木村弥生(仮名)
車種：フォルクスワーゲン ポロ
カラー：キャンディホワイト
年式：2008年1月
走行距離：20,120 km

再施工後のご愛車

tyubu@njd.jp

中部圏版

中部支社
名古屋市中区丸の内3-20-22(放送大津ITビル6)
TEL(052)973-3730
FAX(052)973-3735

ご購入のお申し込みはお近くの中日新聞、北陸中日新聞販売店または上記支社へ

主力車種「ムーヴ」「タン
用、特装車の「ハイゼット」

た。自社客を中心に、他社客
吸引も目指したいところだ。

同社が展開する合同展示会
は半期に1度のペースで実
施。前回は昨年秋季ごろ、冬季

間に余裕を持たせる。今後も
協力体制を強め、定期的に展
開する方針だ。

春まつりAAAで今
年最多の302台出品

トヨタユーゼックのTAA
中部会場は10日、「春まつり

最多の2302台を数えた。
河原都夫シニアアドバイザー
は「厳しい環境下で230
0台を超える多数の出品をい
ただいたことに感謝する。当
会場は2月の成約率が72・8
%と高い水準にあり、こちら
にも感謝する」と挨拶し、競
りを開始した。

は9日、愛知県岡崎市のキョ
ウセイ交通大学で入社1年目
のロードサービス(RS)隊
員10人を対象とした新人研修
会を実施した。写真。参加者
は現在、トレーナーと同乗し
て業務を行っており、一人で
日常業務を展開できるよう、
教育をするもの。

部の新人RS隊員も参加し、
相互連携を強めた。同研修会
は毎年実施しているが、公開
するのは今回が初めて。
故障車両のレッカー吊上げ
やレッカー車の車庫入れ、落
輪車両の引き出し作業、横転
車両の引き起こしなど、レッ
カー車を使用した作業の技術

バリアクリスタル・NEO 拡販

販売・整備業に
アプローチ

収益アップツールに

エヌエム

【福井】コーティングのエ
ヌエム(松井正己社長、福井
市)は、次世代型環境対応コ
ーティング「バリアクリスタ
ル・NEO」を販売整備業者
の収益アップツールとして、
全国1300店の導入店を計

画している。

する。1月の発売開始から既
に120社から試供品希望の
要請があるという。

施工時の艶や光沢、防汚性を
長期間維持する。施工もバイ
トでも出来る簡単施工が特長
だ。施工料金はプリウスクラ
スで2万円と格安だ。

同社は、ウォーターコーテ
ィングで全国1300店の導

入店を計
画している。

販売整備業の粗利確保商品
として、また最先端テクノテ
ク技術のガラスコーティングの
魅力、簡単施工、価格競争力
などを武器に全国7万5千社
の販売・整備業にアプローチ

する。1月の発売開始から既
に120社から試供品希望の
要請があるという。

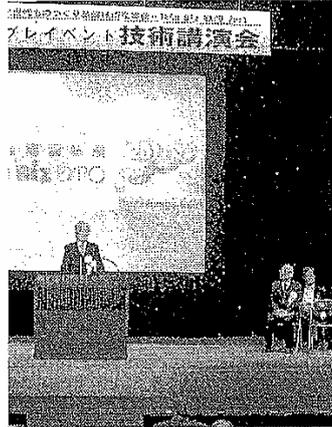
施工時の艶や光沢、防汚性を
長期間維持する。施工もバイ
トでも出来る簡単施工が特長
だ。施工料金はプリウスクラ
スで2万円と格安だ。

同社は、ウォーターコーテ
ィングで全国1300店の導

10月に基盤技術産業展

名古屋国際見本市を皮切りに加工技
(河村たかし会長)名サービスを一
部の地区は自動車関連産業がも
の名古屋市工業研究所
で10月に開催する「こ
ものつくり基盤技術産展
TECH Biz 2011」のプレイ
の技術講演会を開催し
真。当日は機械加工、自
動車、航空機の4分
の技術講演会を開催し
真。当日は機械加工、自
動車、航空機の4分
の技術講演会を開催し
真。当日は機械加工、自
動車、航空機の4分

の技術講演会を開催し
真。当日は機械加工、自
動車、航空機の4分
の技術講演会を開催し
真。当日は機械加工、自
動車、航空機の4分



のつくりとして発展してき
た。一昨年のリーマンショッ
ク以降厳しさが増している。
これからのものつくりには既
存技術の高度化と新技術によ
る付加価値の高い製品開発が
求められる。高い技術力を国
内外に発信の場として活用し
て欲しい」と挨拶。その後、
企画アドバイザーの紹介と新
展示会の概要を事務局から説
明した。

業界から100人が出席

テリアル研究部門の坂本満副
研究部門長が「マグネシウム
合金の技術動向」、新明和工
業の航空機事業部門甲南本部
の溝口謙一郎主管技師長が
「救難飛行艇US-12の概要
と発展」のテーマで講演を行
った。企画アドバイザーでも
ある中部大学の稲崎教授は
「機械加工技術は、加工精度
と能率の向上は発展を遂げて
きた。近年は環境負荷の低減
が強く求められている」とチ
ャレンジする企業の取り組み
を紹介した。デンソーの手操
企画委員長はカーエレクトロニ

愛知の厚生事業団
にランドセル寄贈
あいおいニッ
セイ同和損保



贈した。これま
どもの夢を叶え
ンティア団体
り、車いすを
している。

あおいニッセイ同和損害
保険は10日、社会貢献活動の
一環として愛知厚生事業団
に対しランドセルを15個寄
贈した。写真。ランドセルは、
同事業団が運営する第一青い
鳥学園、愛知県立たむらわ学園

員がそれを見習
った。横転車両
では、車体に傷
め、チェーンと
る部分に毛布を
実戦での工夫を

BMW
「駆け
エフイ
ナミン

ビー・エム
(ローランド・
長)は10、11日
古屋市内の小テ
Effici
amics T
1(エフィシエ
クス・ツアール
写真。全国12
催しており、今
のユーザーを対
同ツアーは、
け抜ける「飲み
伝えるために開
ブリッド車の